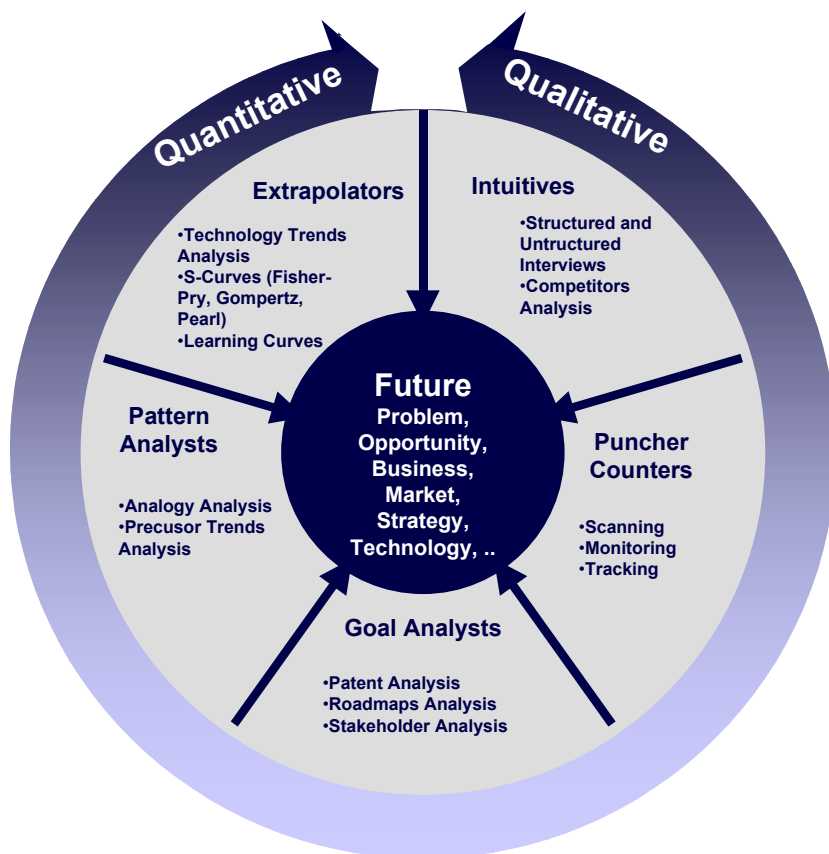


## CADRE D'ANALYSE POUR LES ETUDES DE MARCHES ET L'INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE

La valeur que les décideurs placent dans les analyses de marché prévisionnelles dépend de leur conviction que les prévisions sont supportées par des données crédibles. Adonite Research utilise une méthodologie basée sur cinq points de vue possibles de prévisions futuristiques. Chaque point de vue a ses avantages et ses inconvénients, suivant les cas. Notre expérience nous a montré qu'il fallait utiliser au moins deux de ces méthodes pour obtenir un résultat prévisionnel crédible.



## Extrapolateurs

*Les extrapolateurs pensent que le futur sera une extension logique, continue et prévisible du passé. Sur cette base, ils prévoient le futur en indentifiant les tendances passées et en les extrapolant de manière raisonnée et logique.*

**Extrapolation de tendances:** Cette méthode utilise des données passées pour définir le modèle mathématique de changement et projeter le scénarios des changements futurs.

*Applications typiques: Vitesse d'opération, niveau de performance, réduction des coûts, efficacité opérationnelle....*

**Analyses par S-Curves:** ce sont des techniques mathématiques permettant de projeter les scénarios d'adoption de nouvelles technologies. Ces techniques s'appuient sur le fait que l'adoption de nouvelles technologies suit en principe une courbe en "S". Suivant les cas, on utilise différentes formulations afin de produire les résultats les plus précis (Fisher-Pry, Gompertz, Pearl).

## Analystes orientés Scénarios

*L'analyste orienté Scénarios pense que le futur va répliquer des scénarios passés, en d'autres termes, que l'histoire se répète. Ainsi, il peut adresser le futur en analysant des situations analogues du passé.*

**L'analyse analogique** est basée sur l'observation que les scénarios de développements techniques et leur capture par le marché sont souvent similaires à ceux de technologies de même type ayant eu lieu avant. Les résultats issus de cette technique sont souvent semi-qualitatifs.

**L'analyse des précurseurs** prend avantage du fait que, souvent, l'adoption en masse d'une technologie a un retard constant sur sa mise en pratique dans des applications de pointe. Par exemple, on constate que les technologies de pointe introduites dans les voitures de compétition arrivent sur le marché des voitures de tourisme avec un retard d'environ quatre ans.

## Analystes orientés objectifs

*Les analystes orientés objectifs pensent que le futur sera déterminé par les croyances et les actions de certains individus et organisations influentes. Une projection du futur peut donc être faite en examinant les objectifs, les actions et les décisions de ces différents acteurs influents.*

**Analyse d'impacts:** Cette méthode permet d'évaluer les impacts et les implications induits par certains évènements, décisions et tendances.

**Analyse de contenus:** c'est une technique qui identifie les tendances émergentes par l'analyses des informations contenues dans les publications. Le concept sous-jacent est que la quantité d'information trouvée sur une tendance particulière reflète la probabilité et l'importance de cette tendance.

**Analyse de brevets:** identifie et évalue le potentiel d'opportunité de business en examinant le nombre, le type et le contenu de brevets sélectionnés sur une période de temps donné.

## Compteurs de coups

*Le compteur de coups pense que le futur résultera d'une série d'évènements et d'actions essentiellement non-prévisibles. Appréhender le futur est alors une question de mettre en place une méthodologie de contrôle des développements en cours et de maintenir un maximum de flexibilité au niveau de l'organisation et du procédé de planification.*

**Scanning, monitoring et tracking:** Ces techniques sont fondées sur l'observation que pour la plupart des nouvelles technologies, un temps fini, et souvent considérable est requis entre conception et commercialisation. On a donc en principe le temps de réagir, à condition d'être alerté à temps.

- **Le Scanning:** cherche à identifier toute tendance, ou évènement, qui pourrait affecter les affaires de l'entreprise.
- **Le Monitoring:** est désigné pour suivre les tendances générales dans des domaines spécifiques.
- **Le Tracking:** est désigné pour suivre en détails les développements d'un secteur d'entreprises ou d'instituts particuliers.

## Intuitifs

*Les intuitifs sont convaincus que le futur sera façonné par un mélange complexe de tendances inexorables, d'évènements dûs au hasard et d'actions entreprises par des individus et des organisations influentes. De par cette complexité, il n'y a pas vraiment de méthode rationnelle pour prévoir le futur. De fait, la meilleure méthode est de rassembler autant d'informations que possible et de les analyser de façon intuitive pour en tirer la substance utile à la prévision du futur.*

**L'étude Delphi:** il s'agit d'une technique qui permet de prendre avantage du talent, de l'expérience et de la connaissance d'un certain nombre d'experts à qui l'on donne les moyens (structurés) de donner leur avis, anonyme, sans confrontation directe. On demande en général à ces experts de donner leur vision du futur en termes quantitatifs. Après avoir mis en forme les résultats, on demande à ces experts d'expliquer, de façon anonyme, leur différences.

**Conférence de groupe nominal:** technique permettant de structurer les informations données par des experts. La technique peut être assimilée à du "Brainstorming".

**Interviews structurées et non-structurées:** technique permettant de rassembler et de corréler les opinions de différents experts choisis. Les **interviews structurées** ont une forme telle que l'on demande aux experts de répondre à des questions pré-déterminées. Les interviews non-structurées sont par nature des interviews personnelles, et servent à défricher un sujet, souvent en vue d'une interview structurée.

### Analystes orientés objectifs

**Les analystes orientés objectifs pensent que le futur sera déterminé par les croyances et les actions de certains individus et organisations influentes. Une projection du futur peut donc être faite en examinant les objectifs, les actions et les décisions de ces différents acteurs influents.**

**Analyse d'impacts:** Cette méthode permet d'évaluer les impacts et les implications induits par certains événements, décisions et tendances.

**Analyse de contenus:** c'est une technique qui identifie les tendances émergentes par l'analyse des informations contenues dans les publications. Le concept sous-jacent est que la quantité d'information trouvée sur une tendance particulière reflète la probabilité et l'importance de cette tendance.

**Analyse de brevets:** identifie et évalue le potentiel d'opportunité de business en examinant le nombre, le type et le contenu de brevets sélectionnés sur une période de temps donné.

### Compteurs de coups

**Le compteur de coups pense que le futur résultera d'une série d'événements et d'actions essentiellement non-prévisibles. Appréhender le futur est alors une question de mettre en place une méthodologie de contrôle des développements en cours et de maintenir un maximum de flexibilité au niveau de l'organisation et du procédé de planification.**

**Scanning, monitoring et tracking:** Ces techniques sont fondées sur l'observation que pour la plupart des nouvelles technologies, un temps fini, et souvent considérable est requis entre conception et commercialisation. On a donc en principe le temps de réagir, à condition d'être alerté à temps.

• **Le Scanning:** cherche à identifier toute tendance, ou événement, qui pourrait affecter les affaires de l'entreprise.

• **Le Monitoring:** est désigné pour suivre les tendances générales dans des domaines spécifiques.

**Le Tracking:** est désigné pour suivre en détails les développements d'un secteur d'entreprises ou d'instituts particuliers.

### Intuitifs

**Les intuitifs sont convaincus que le futur sera façonné par un mélange complexe de tendances inexorables, d'événements dûs au hasard et d'actions entreprises par des individus et des organisations influentes. De par cette complexité, il n'y a pas vraiment de méthode rationnelle pour prévoir le futur. De fait, la meilleure méthode est de rassembler autant d'informations que possible et de les analyser de façon intuitive pour en tirer la substance utile à la prévision du futur.**

**L'étude Delphi:** il s'agit d'une technique qui permet de prendre avantage du talent, de l'expérience et de la connaissance d'un certain nombre d'experts à qui l'on donne les moyens (structurés) de donner leur avis, anonyme, sans confrontation directe. On demande en général à ces experts de donner leur vision du futur en termes quantitatifs. Après avoir mis en forme les résultats, on demande à ces experts d'expliquer, de façon anonyme, leur différences.

**Conférence de groupe nominal:** technique permettant de structurer les informations données par des experts. La technique peut être assimilée à du "Brainstorming".

**Interviews structurées et non-structurées:** technique permettant de rassembler et de corréler les opinions de différents experts choisis. Les **interviews structurées** ont une forme telle que l'on demande aux experts de répondre à des questions pré-déterminées. Les interviews non-structurées sont par nature des interviews personnelles, et servent à défricher un sujet, souvent en vue d'une interview structurée.